

COMMUNITY ENGAGEMENT

Paris (75)

Maîtrise d'ouvrage : Google, GAPP (Government Affairs and Public Policy) Community Affairs

Equipe : pôle Usages et participation citoyenne d'ALTO STEP (anciennement DVT^{up}) - mandataire

Date de réalisation de la prestation : 2020- en cours

Montant : 45 000 € HT à 80 000€ HT/an

Type d'espace : Interface espace public, espace privatif de bureau

Conseil et accompagnement de Google Paris à la définition d'une stratégie de coopération locale sur son territoire d'implantation. Assistance à la mise en oeuvre de dynamiques partenariales avec les acteurs locaux et au montage de projets partagés.

Google France a ouvert ses portes dans le 9^e arrondissement de Paris en 2004 et a depuis renforcé son implantation avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs, de nouvelles équipes et l'extension sur de nouveaux bâtiments de bureaux. Conscient de l'impact qu'elle a sur le territoire du 9^e arrondissement, Google souhaite s'impliquer au niveau local avec un programme de « Community Engagement » dédié et pensé sur-mesure pour être en cohérence avec les enjeux parisiens.

ALTO STEP accompagne ainsi Google dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de lien au territoire en allant à la rencontre des multiples acteurs qui constituent le voisinage (acteurs institutionnels Ville de Paris et mairie d'arrondissement, habitants, associations, écoles, entreprises locales, commerçants, etc.), pour échanger avec eux sur leurs besoins et attentes et développer ensemble des programmes à impact positif. Notre accompagnement permet également un regard transverse avec les différents services de Google en liant des enjeux de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), de relations publiques, d'impact social de l'entreprise (à l'échelle du quartier, de l'arrondissement et de la ville) et d'innovation à travers le Placemaking.

Partenaires : Associations locales, établissement scolaires, Associations de formation aux enjeux numériques, ParisCode, etc.

Programme : Visite d'écoles et lycées, mentorat et speed-meeting étudiants, visite immersive au Digital Studio Youtube, Hackathon avec des jeunes en réinsertion, Présentation d'outils IA, Journées du Patrimoine ouvertes au voisinage, Science Camp...

Outils utilisés : Conseil et stratégie, diagnostic, ateliers d'intelligence collective



Illustration : Odélia Kammoun

Google France & ALTO STEP Community Engagement in Paris

2025

Key figures - partners and initiatives

